

SADRŽAJ

I deo	7
<i>Teorijsko – metodološki aspekti proučavanja tehnološkog razvoja.....</i>	<i>9</i>
<i>Pojam i osobenosti tehnološkog razvoja</i>	<i>12</i>
<i>Osnovni pravci delovanja tehnološkog razvoja</i>	<i>23</i>
<i>Fundamentalna razvojna istraživanja.....</i>	<i>31</i>
Povezanost nauke i tehnike	35
Elementi tehnološkog razvoja	37
Koncentracija i centralizacija proizvodnje.....	41
Tehno-fiziološka evolucija	43
Stepen razvoja naučno-tehnološke politike	46
Savremena međunarodna tehnološka saradnja	47
Izgradnja savremenog tehnološkog brenda	48
Istorija Korporacije Intel	50
Evolucija strategije brendiranja	51
Pokazatelji uspeha	56
Rezime	65
<i>Primer upravljanja brendom sa visokim rastom</i>	<i>66</i>
Rezime	80
<i>Ponovno brendiranje konsalting brenda, studija slučaja</i>	<i>81</i>
AKSENČER.....	81
Istorijat kompanije	82
Uloga marketinga	83
Ponovno brendiranje.....	86
Repozicioniranje Andersen konsaltinga	87
Razvoj nove pozicije	88
Proces ponovnog brendiranja i repozicioniranja.....	88
Prva javna prodaja akcija i finansijski rezultati.....	89
Rezime	93
II deo	95
<i>METODOLOGIJA MERENJA STEPENA I DINAMIKE TEHNOLOŠKOG RAZVOJA.....</i>	<i>97</i>
<i>Determinisanje osnovne koncepcije tehnološkog razvoja.....</i>	<i>97</i>
Merenje tehnološkog razvoja sa stanovišta produktivnosti rada	99
Opredmećeni i neopredmećeni tehnoloski progres	99
<i>Pokazatelji stope i brzine difuzija savremenih tehnologija</i>	<i>105</i>
<i>Obim i struktura investicija u osnovna sredstva</i>	<i>109</i>
<i>Nivo kvalifikacija i kvalifikaciona struktura zaposlenih.....</i>	<i>110</i>
<i>Promene u strukturi industrijske proizvodnje.....</i>	<i>111</i>
<i>Kvantitativne metode merenja tehnološkog razvoja.....</i>	<i>112</i>

<i>Mogućnosti i metode predviđanja tehnološkog razvoja.....</i>	<i>116</i>
Delfi metod predviđanja	121
PATTERN metoda.....	122
Morfološka istraživanja – brainstormig i scenario metod	122
Brainstormig metoda.....	123
Scenario metoda.....	123
Metode i tehnike kreativnog razmišljanja	123
Metode ranga ocene i selekcije tehnologije.....	124
Metod AHP	124
NEWTECH Expert Choice	126
Prognoziranje tehnologije	127
Tehnika prognoziranja tehnologije	127
Ograničenost prognoziranja tehnologije	128
III deo.....	131
<i>ANALIZA TEHNOLOŠKOG RAZVOJA I TRANSFER TEHNOLOGIJA</i>	<i>133</i>
<i>Nauka u funkciji tehnološkog razvoja</i>	<i>138</i>
<i>Klasifikacija tehnologija</i>	<i>142</i>
<i>Klasične tehnologije</i>	<i>144</i>
<i>Visoke tehnologije</i>	<i>145</i>
<i>Informatizovane klasične tehnologije</i>	<i>147</i>
<i>Monitoring okruženja i reagovanja na promenu eksterne sredine.....</i>	<i>148</i>
<i>Tehnološka piramida</i>	<i>150</i>
<i>Kupovina licenci industrijske svojine i know-how-a</i>	<i>152</i>
<i>Novi mehanizmi transfera i supstitucija tehnologija.....</i>	<i>156</i>
IV deo.....	165
<i>SAVREMENE STRATEGIJE TEHNOLOŠKOG MENADŽMENTA</i>	<i>167</i>
Ofanzivna inovativna strategija tehnološkog razvoja	172
Defanzivna inovativna strategija	174
Imitativne strategije tehnološkog razvoja	175
Satelitske strategije tehnološkog razvoja	176
Tradicionalna strategija tehnološkog razvoja	177
Oportuna strategija tehnološkog razvoja	177
<i>Proces strateškog planiranja i tehnološki menadžment</i>	<i>180</i>
<i>Nove metode izbora tehnoloških strategija</i>	<i>184</i>
<i>Instrumenti za izbor tehnološke strategije i tehnološka klasterizacija</i>	<i>186</i>
<i>Tehnološki klaster</i>	<i>192</i>
<i>Životni ciklus proizvoda i tehnologije</i>	<i>199</i>
<i>Primer životnog ciklusa proizvoda.....</i>	<i>204</i>

<i>Faza uvođenja novog proizvoda na tržište</i>	<i>209</i>
<i>Strategije marketinga u životnom ciklusu proizvoda</i>	<i>217</i>
V deo.....	221
<i>Savremene inovacije tehnološkog razvoja</i>	<i>223</i>
<i>Uloga i značaj inovacija kao akceleratora tehnološkog razvoja</i>	<i>225</i>
<i>Klasterizacija inovacija</i>	<i>236</i>
<i>Menadžment inovacija.....</i>	<i>238</i>
<i>Portfolio menadžment</i>	<i>245</i>
<i>Tehno park i tehnopolisi XXI veka.....</i>	<i>250</i>
<i>Primer strategija inovacionog biznisa.....</i>	<i>261</i>
<i>Multimedijalne tehnologije i satelitske veze.....</i>	<i>263</i>
<i>Učenje na daljinu</i>	<i>264</i>
<i>Satelitski sistemi</i>	<i>268</i>
<i>GPS sistem</i>	<i>270</i>
<i>Robotika, automatizacija i fleksibilnost proizvodnih sistema</i>	<i>273</i>
<i>Robotika.....</i>	<i>273</i>
<i>Automatika</i>	<i>275</i>
<i>Fleksibilnost proizvodnih sistema.....</i>	<i>276</i>
Literatura	281